

اندیشکده آصف منتشر کرده است: از کارمندی به کارآفرینی



تقریباً یک باور عمومی در میان صاحب‌نظران وجود دارد که نقطه‌ی عزیمت به دنیای کارآفرینی باید کارمندی باشد. به بیان دیگر، فردی که قصد ورود به دنیای کارآفرینی دارد، بهتر است چند سالی را در یک شرکت یا سازمان به کارمندی بگذراند. این رویکرد، مزایای بسیاری دارد که یکی از آن‌ها یافتن یک مشتری پروپاقرص و آشنا برای دوره‌ی کارآفرینی است. کارمندانی که پا به دنیای کارآفرینی می‌گذارند، اغلب به عنوان "تامین‌کننده"ی شرکت یا سازمان قبلی خود،

آغاز به فعالیت می‌کند. این را با یک مثال ساده توضیح می‌دهیم.

اگر شما چند سالی را مثلاً در شرکت ایران خودرو به کارمندی گذرانده باشید، پس از خروج از این شرکت و ورود به دنیای کارآفرینی ممکن است یک شرکت قطعه‌سازی را تاسیس، و به تولید یکی از قطعات موردنیاز ایران خودرو اقدام نمایید. این رویکرد دو مزیت دارد نخست این که شما روی یک "نیاز" شناخته شده سرمایه‌گذاری می‌کنید و از "بازار" آن اطمینان خاطر دارید. دوم این که مشتری شما، شما را می‌شناسد و به توانایی شما اعتماد دارد. این شناخت خریدار از شما، عاملی کلیدی در موفقیت شما به ویژه در یک کشور شرقی مثل ایران به شمار می‌آید.

طبق مطالعات انجام شده توسط سازمان ملل، کارآفرینان کشورهای شرقی باید کار خود را بر مبنای "رابطه" آغاز کنند و سپس به "ضابطه" برسند. این بدان معناست که در کشور ما، اگر خریداران شما، شما را از قبل نشاسند و با شما "رابطه"ی خوبی نداشته باشند، شما احتمالاً در فروش کالا یا خدمات خود با دشواری روبه‌رو می‌شوید. در کشورهای غربی برخلاف این است.



در این کشورها شما نخست باید توانمندی و صلاحیت حرفه‌ای و نیز کارآمدبودن محصولات یا خدمات خود را به خریداران تان اثبات کنید، و پس از این اثبات ضابطه‌مند است که خریداران شما با شما "رابطه" برقرار می‌کنند.

گذشته از این که کارمندی، می‌تواند نقطه‌ی عزیمت آگاهانه به دنیای کارآفرینی باشند، بسیاری از کارمندان به ویژه در دوران‌های رکود و بحران اقتصادی با مشکل "تعدیل" روبه‌رو و از کار اخراج می‌شوند. برای این کارکنان تعدیل شده - که این روزها شمار زیادی از آن‌ها در بازار کار وجود دارد - یک رویکرد شمع‌ی قابل اطمینان این است که روبه کارآفرینی بگذارند و حتی الامکان به دنبال تولید کالاها یا خدماتی باشند که ممکن است برطرف‌کننده‌ی نیاز کارفرمای قبلی‌شان باشد.

پاره‌ای از اعضای نیروی کار نیز چه به موقع و چه زود هنگام "بازنشسته" می‌شوند. بسیاری از بازنشستگان، به ویژه آنان که از انرژی و سلامتی کافی برخوردارند علاقه‌ای به خانه‌نشینی ندارند و ترجیح می‌دهند که پس از دوره‌ی بازنشستگی، یک کسب‌وکار آزاد را شروع کنند، و به این ترتیب پا به دنیای کارآفرینی بگذارند.

اگر شما کارمندی هستید که سودای کارآفرینی در سر دارید، این کتاب به ویژه برای شما مفید خواهد بود. این یک راهنمای عملیاتی برای افرادی مانند شما و یا آن دسته از افرادی است که تعدیل یا بازنشسته شده‌اند.

همچنین اگر در میان دوستان و نزدیکان شما چنین افرادی وجود دارند می‌توانید این کتاب کاربردی ارزنده را به آنان معرفی کنید.

به شما مژده می‌دهیم که کتاب‌های دیگری نیز توسط اندیشکده در زمینه‌ی کارآفرینی و خلق ثروت در راه است که به زودی منتشر خواهند شد. ممنون می‌شویم که کتاب‌های تازه‌ی اندیشکده را به دوستان، نزدیکان و همکاران خود معرفی و ما را در راه توسعه‌ی علمی کشور یاری فرمایید.

و من الله التوفیق.